

# 人靠衣裝提升形象

七十年代，加州大學洛杉磯分校（UCLA）大學教授Albert Mehrabian發表了一份廣被引用至今的《Silent Messages》的研究：「別人對我們的印象，55%來自外表（Look）與行為（Behaviour），38%來自說話的方式，其次是只有7%與說話內容有關。」原來人與人之間的第一印象，超過90%與內涵無關，而是外表。

## 買對衣服穿出性格

時裝設計師、大學講師兼作家，並為企業及個人提供形象顧問服務的Eve Roth Lindsay把研究報告說得更具體，「你只有一次機會表現自己，無論是見工或傾生意，穿着得體出眾的人，隨即予人好感；穿錯衣服的話，兩個星期後，你仍會是別人談論的對象。」

不過很多人覺得形象指導是奢侈服務，Eve於是反問：「你試過買了一堆衣服，從沒穿過就丟棄了嗎？可知道大部分人超過80%的時間都在重複穿那20%的衣服。」

她不是要將醜小鴨變天鵝，也不會要求顧客修身或大改造型，而是教他們如何「組合衣櫃」，不再浪費金錢買下不合穿的衣服。

然而，許多人不察覺問題所在，Eve於是為大家提供一個量度的指標，「每天要花10分鐘以上思考穿甚麼上街的人，就是不及格！」這便表示閣下買了一堆錯誤的衣服，難以配襯，才導致要花時間思考。

## 佩林是穿錯衫例子

Eve的客戶中，除了個人客戶外，還有大企業，包括滙豐銀行（00005）、花旗銀行、畢馬威會計師事務所等，這便證明員工打扮屬於企業形象的一部分。

雖說人靠衣裝，但Eve認為穿衣最重要是配合身份。以美國落選副總統佩林（Sarah Heath Palin）作例子。「作為有5個孩子需要供養的冰球媽媽，她穿着阿拉斯加二手店的服飾其實並不可恥，大家本來欣賞她為家庭所作出的犧牲。」怎料，共和黨給她15萬美元（約116萬港元）置裝費，一身名牌令她看起來像個不理民間疾苦的購物狂。

因此衣服要配合身分，唯獨屬公司「基

香港知專設計學院時裝形象設計師課程主任張信屏給大家見工打扮小貼士：

# 見工衣着



髮形要清爽，縱使留長頭髮也別累贅，以免不時撥弄，予人工作不專心感覺

許多女士對於眼部化粧感疑難，香港知專設計學院時裝及紡織系教導員何達美教路，塗抹眼影有簡易法則，眼頭較深，眼尾較淺，便萬無一失

一雙明眸固然予人神采飛揚的感覺，但眉毛亦是關鍵，所以切記要修眉

女士最愛令朱唇有閃爍豐盈感，但相對予人不認真感覺，面試期間還是避免塗lip-gloss

可到連鎖式經營的時裝店購買西式套裝，因其價錢不太貴，可減輕經濟負擔

女士穿衣最重要能夠顯露身形，就是找回腰部，腰綫提升，令人感覺更有自信

可塗指甲油，但別加上現今流行的閃石或其他花巧的裝飾

別穿露趾鞋，鞋跟高度隨個人喜好

## 1,000元預算必買裝備

- 西式套裝包括外套、西褲、西裝裙
- 2件可配搭的T恤
- 1件恤衫

## 上班打扮宜忌

- 1 穿着深色的西裝予人專業感覺
- 2 配淺色的裝飾看起來較突出
- 3 西裝別太貼身，度身訂造或剪裁簡單才令人感覺權威
- 4 女士的裝束：領口愈高、裙腳愈低，顯示你的事業心愈強
- 5 Casual Dressing（便服）不是指隨便找衣服穿，而是Dressy Casual（刻意裝扮的隨意）



# 基本法

香港知專設計學院時裝及紡織系教導員羅少麟認為，男士的髮形可以較隨意，亦可以有造型，但別過火，始終清潔、不黏答才最重要

男士的裝束離不開恤衫與西裝，要注意呎碼稍大或小半吋，都會影響整體效果

領呔不用花巧，也沒有準則，若覺得難配襯，可選擇與西裝同色系的

西裝與恤衫宜選淨色，因配搭較易

西裝外套不一定要貴，不論售價是2萬元還是1,000元，穿着次數都差不多

別穿着白襪

皮鞋款式隨意，但切記要擦鞋

## 1,000元預算必買裝備

- 西裝一套
- 3件不同顏色的恤衫，最好選擇淨色，如粉紅、淺藍等，較易配搭
- 2至3條領呔

- 6 穿便服上班的人可選擇布料較不貴重的上衣，但顏色仍以平實為主
- 7 破洞牛仔褲或運動套裝、球鞋或人字拖絕不是上班服
- 8 假如你不清楚可以「casual」到哪個程度，請參考辦公室內其他同事的打扮
- 9 每天揀選衣服時，請想像你可能隨時碰見最重要的客戶
- 10 保持整潔的手掌和指甲



層」那群，不妨稍稍穿得穩重一點。「不想一直留在entry level的，可嘗試模仿你上級衣着，給人留下一個『跟他相似』的印象，別人便會相應提高對你辦事能力的印象。」

## 配飾突出個人風格

雖然上班服不能標奇立異，Eve提議可選一樣突出的配飾，如手錶、戒指、領巾等，或像特首曾蔭權戴煲呔，「總之找一樣東西做talking point，容易讓人記起你。」

曾修讀心理學的Eve指出，顏色影響人的認知感，所以上班時，鮮色衣服最好別亂穿。她建議一襲黑西裝是最保險的穿法；海軍藍色、深灰色也是傳統行業的理想調子，適合銀行家和政治家；從事與人接觸行業的，如教師或銷售員，可選較中性色調，如米色、卡其色；從事創作行業的，穿甚麼誇張顏色也可以。

「女士可為衣服加少量顏色，但如果一身像《律政可人兒》(Legally Blonde)的女主角，一襲粉紅套裝，就肯定沒有男士把你放在眼內了。」

## 留長頭髮顯得累贅

經濟差，再不是「人揀工」，而是「工揀人」，今時今日要在勢均力敵的對手中突圍，不但要把實力與形象打扮掛鉤，還要更注重細節，才有能力對抗新一輪經濟壞氣候。

別以為僱主不會理會僱員的打扮細節，香港知專設計學院時裝形象設計課程主任張信屏便指出，「以前可能不會留意，但在經濟不景氣下，當上司要『交人』(裁員)時，僱員的打扮稍有差池，隨時成為『名單』內的一員。」

他舉例說，女士留過長頭髮會顯得累贅，不時撥弄會予人工作不專心感覺，這樣的時裝扮對於吸引異性還可以，但在老闆面前，可免則免。

至於穿衣服，準則不外乎隱惡揚善，但許多人都會犯同一錯誤，就是最愛穿新衫，原來這是見工大忌，「未能適應第一次着的衫，便會表現不自然，面試緊張會令瞻前顧後舉動不經意流露，可能會令僱主對你的印象扣分。」